

**GESTIÓN COMERCIAL
(INFORMÁTICA DE GESTIÓN)
CURSO 2001-2002**

CONVOCATORIA: Septiembre . EXAMEN RESERVA

Duración: 1 hora y media.

Conteste de manera clara y concisa a las siguientes preguntas:

1. " Las variables del marketing son factores endógenos del comportamiento de compra". Justifique si es cierta o no esta afirmación.
2. ¿Existe alguna diferencia entre segmentación óptima y segmentación a priori? Explíquelo mediante un ejemplo.
3. ¿Se podría afirmar que el objetivo de la publicidad es el mismo que el de la promoción? Son ambos conceptos una misma cosa?
4. ¿Por qué la distribución es una forma de asignar los recursos escasos a las actividades productivas?